

THE BREEZE

THE BREEZE

_ 평균 7년 이상 디지털 경력자와 다양한 파트너사로 구성된
Digital Base 360 Campaign Agency

Strategy

Digital Tech

Design

Performance

with Partner

BTL Promo.

Film

SNS

_ Digital Solution



+ New

*캠페인소셜댓글

산들바람, 미풍
Professional
식은죽 먹기
Passion
거침없이 움직이다

산들산들 즐거운 마음으로,
맡은 업무를 식은 죽 먹기와 같은 프로의 자세로,
거침없이 행하는 열정으로,
기분 좋은 바람, THE BREEZE [bri:z]

2018

- 현대자동차 2018 러시아 월드컵 캠페인
- 현대자동차 벨로스터 글로벌 콘텐츠
- LG전자 트롬 스타일러, ThinQ 캠페인
- LG전자 인버터 글로벌 PDP
- LG전자 트롬 미니워시 디지털 콘텐츠
- (주)아모레퍼시픽 라네즈, 아모레퍼시픽 캠페인
- 코웨이 블루버드 사이트
- 노스페이스 설 모바일 카탈로그
- 광동제약 야왕 TVCF 온에어
- 천재교육 T셀파몰 광고 운영
- 애놀자Xsnow 제휴 캠페인
- 신한카드 DEEP 카드 출시 캠페인

2017

- 현대자동차 투싼, 아반떼, 소나타 중동 캠페인
- 코웨이 공기연구소 마이크로 사이트
- LG전자 디오스, 그램, 트롬 캠페인
- 현대해상 마음봇 캠페인
- 아모레퍼시픽 라네즈, 마몽드 캠페인
- SK브로드밴드 oksusu 캠페인
- CLIO Nudism 캠페인
- 진흔 게임 런칭 캠페인

2016

- 현대자동차 산타페, 아반떼 글로벌 캠페인
- 삼성닷컴 2017 제품 페이지 리뉴얼
- 삼성전자 기어 통합 사이트
- 삼성전자 청소기 통합 사이트
- 미래엔 에듀 사이트
- 노스페이스 온라인 광고 대행
- 아모레퍼시픽 헤라, 라네즈, 이니스프리 캠페인
- 쉐보레 크루즈, 트랙스, 스파크, 임팔라 캠페인
- 광동제약 비타500 바이럴 영상
- 국회의원 노웅래 흥보 영상
- bre:dge 소셜댓글 솔루션 개발

2015

- 삼성스토어 연간 캠페인
- 삼성전자 냉장고, 청소기 브랜드 사이트
- 삼성전자 온라인 캠페인 광고
- 광동제약 비타500 캠페인
- 제일모직 빈풀 캠페인
- 현대자동차 글로벌 캠페인 사이트
- 쉐보레 국내 캠페인 사이트
- 유니레버 도브 캠페인

2014

- 삼성스토어 연간 캠페인
- 삼성전자 냉장고 통합 사이트
- 삼성전자 온라인 캠페인 사이트&광고
- 아모레퍼시픽 라네즈, 이니스프리 캠페인

2013

- 삼성그룹 통합 세일즈 캠페인
- 삼성전자 온라인 캠페인 사이트&광고
- LG생활건강 온라인 광고 대행(오휀, 코스메티켓)
- 르노삼성 QM3, SM5 런칭 캠페인
- SK텔레콤, 바디샵, 오리온, FILA 온라인 캠페인
- 현대아울렛 온라인 광고 대행

2012

- (주)더브리즈 설립
- 우리자산운용 온라인 광고 대행
- 삼성전자 온라인 캠페인 사이트&광고

- 광고주 : 한화투자증권
- 내용 : 2019년 비대면계좌 SmartM 디지털 광고 대행

<온라인 캠페인 디자인 가이드 수립>



<국내/해외 비대면계좌 개설 캠페인 진행>



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 한화투자증권
 - 내용 : 2019년 STEPS 디지털 광고 대행

<STEPS 대학생 아이디어 공모전>



당신의 다양한 생각, STEPS에 플러스!

STEPS 대학생 아이디어 공모전

한화투자증권 인턴십 혜택, 총 상금 1,600만원!

제작자	제작자 주제	제작자 주제	제작자 주제	제작자 주제
한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재
한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재
한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재
한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재	한국문화재

GIFT
문화상품권



* 한화투자증권 STEPS는 투자판단의 보조시스템으로 수익비보장 * 예금자보호법상 보호상품 아님 * 원금손실 위험, 투자 전 설명 청취
* 한국금융투자협회 실사필 제19-01427호 (2019.04.15~2019.05.31)

THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 숭실사이버대학교
 - 내 용 : 2019년~2020학년 온오프 광고 대행



- 광고주 : 광동제약
- 내용 : 2018년 야왕 종합광고대행

<야관문차-야왕 제품 컨셉/패키지 리뉴얼>



[기운, 기]



- 광고주 : 광동제약
- 내용 : 2018년 야왕 종합광고대행

<TVCF, POP 종합광고대행>



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 신한카드
- 내용 : DEEP Card 출시 런칭 캠페인

The banner features a large, colorful 'DEEP Yourself' logo. Below it, a woman in a pink dress walks towards the right, carrying a pink shopping bag. To her left are four circular icons representing prizes: a smartphone (세콤DEEP), a hairdryer (놀랍DEEP), a CGV movie ticket (제밌DEEP), and a Starbucks gift card (아깝DEEP). The background is a blue gradient with white geometric shapes. At the bottom, there's a dark blue button labeled '이벤트 참여하기'.

Lead by 신한카드

신한카드 Deep Dream 출시 기념!
DEEP Yourself
내 안의 DEEP한 댄스 본능을 깨워라!

• 이벤트 기간 : 2017. 11. 21 ~ 12. 18 • 발표 : 2017. 12. 27 (www.shinhancard-deep.com)

신한카드의 TV광고모델이 되어 DEEP 댄스영상상을 만들면 추첨을 통해 푸짐한 선물을 드립니다!

경품 소개

세콤DEEP
아이폰 8 1명

놀랍DEEP
다이슨 슈퍼소닉 헤어드라이어 3명

제밌DEEP
CGV 영화예매권 1인 2매 100명

아깝DEEP
스타벅스 아메리카노 기프티콘 200명

참여 방법

DEEP한 댄스 본능을 깨울 영상 선택

SNS 로그인 후 자신의 사진으로 영상 제작

완성된 영상 SNS 공유하면 참여 완료

이벤트 참여하기

Copyright © 2017 SHINHANCARD CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED

The mobile screen shows a similar layout to the web banner. It features the 'DEEP Yourself' logo and the woman in the pink dress. Below the logo are the same four circular prize icons. At the bottom, there's a dark blue button labeled '이벤트 참여하기'.

Lead by 신한카드

신한카드 Deep Dream 출시 기념!
DEEP Yourself
내 안의 DEEP한 댄스 본능을 깨워라!

• 이벤트 기간
2017.11.21 ~ 2017.12.18

• 당첨자 발표
2017.12.27

(www.shinhancard-deep.com)

신한카드의 TV광고모델이 되어 DEEP 댄스영상상을 만들면 추첨을 통해 푸짐한 선물을 드립니다!

이벤트 참여하기

경품소개

세콤DEEP
아이폰 8 1명

놀랍DEEP
다이슨 슈퍼소닉 헤어드라이어 3명

제밌DEEP
CGV 영화예매권 1인 2매

아깝DEEP
스타벅스 아메리카노 기프티콘

THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : LG전자
- 내용 : 2019년 트롬 건조기, 트윈워시 캠페인 진행

트롬 건조 써본 사람들의 이야기

써 본 분들이 더 안전하는 트롬건조!
트롬 건조기 유독 사랑받는 이유는 무엇일까요?
직접 확인해보세요.

#트롬건조는 사랑입니다

[제품 보러가기 >](#)

[매장 상담 신청 >](#)



국내 최초 세탁기·금성 백조 세탁기 출시 50주년 기념 페스티벌

EVENT 1 한국인의 세탁 ★
EVENT 2 트윈워시서비스센터

LG TROMM 트롬세탁
50th
1969~2019

트윈워시와 함께라면 세탁이 즐거워진다
TWINWASH DANCE CHALLENGE

LG전자

국내 최초 세탁기·금성 백조 세탁기 출시 50주년 기념 페스티벌

EVENT 1 한국인의 세탁 ★
EVENT 2 트윈워시 댄스 캠페인

국내 최초 세탁기·금성 백조 세탁기 출시 50주년 기념 페스티벌

한국인의 세탁을 학대해 온 LG 세탁기 다수번역의 영상을 시청하고 공유해주세요.
추첨을 통해 트윈워시 세탁기 등 경품을 드립니다!

이벤트기간 2019.5.9(목) ~ 6.2(일) 당첨자 발표 2019.6.5(수), 사이트 내 고지

한국인의 세탁
스페셜 다큐

영상 공유 이벤트

Full 버전 시청 ▶
60초 버전 시청 ▶

THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 현대자동차
- 내용 : 2018 월드컵 유산 캠페인



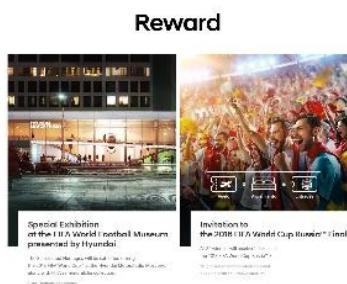
Legend Story

A video thumbnail of Thierry Henry, a football legend, standing in front of a wall of memorabilia. The video title is "Thierry Henry".

How to submit your Cheering images and videos

Website submission
Fill out form

Option 02.
SNS submission
Post with these hashtags:
#Hyundai #WorldFootballHeritage

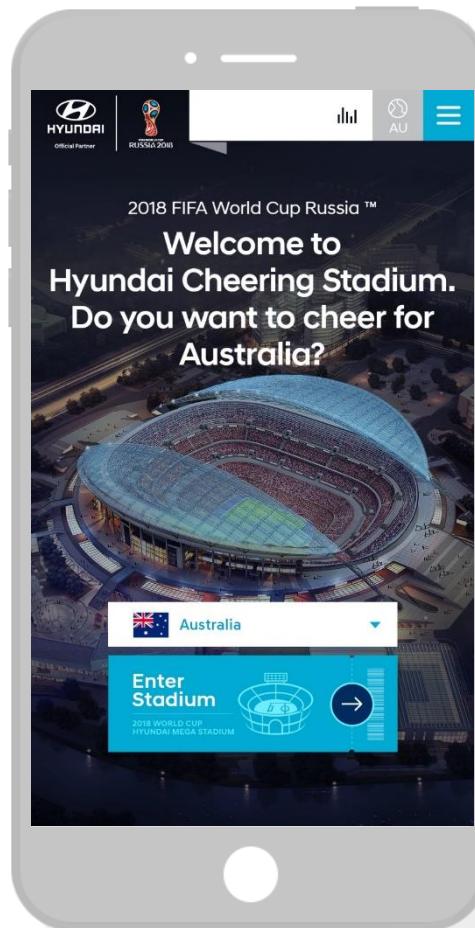
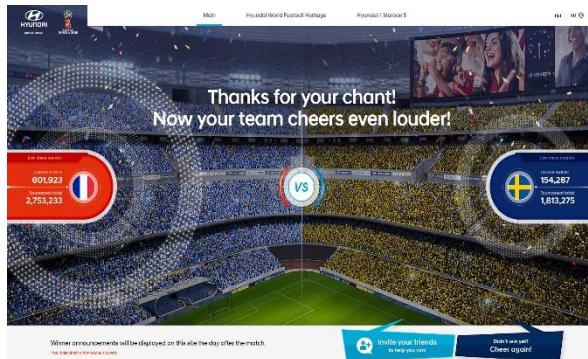


Schedule

Check competition
[Hyundai World Football Heritage](#)

THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 현대자동차
- 내용 : 2018 월드컵 응원 캠페인



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 현대자동차
- 내용 : 2018 Be There With Hyundai SNS 홍보 캠페인



Hyundai Worldwide
2017년 12월 23일 오전 12:00 ·

[2018 FIFA World Cup 'Be There With Hyundai' Event]
What are your plans for Christmas holidays?
How about a little game with your family and friends?
Everyone can create a slogan for your national team bus for #2018FIFAWorldCup
Submit everyone's idea and see whose side luck is in 2018.

✓ Submit here: fifa.com/betherewithhyundai
✓ Period: 4/12/2017 – 28/2/2018

#BeThereWithHyundai #2018FIFAWorldCup
#2018FIFAWorldCupRussia #RussiaWorldCup
#FIFAWorldCup #WorldCup #Hyundai

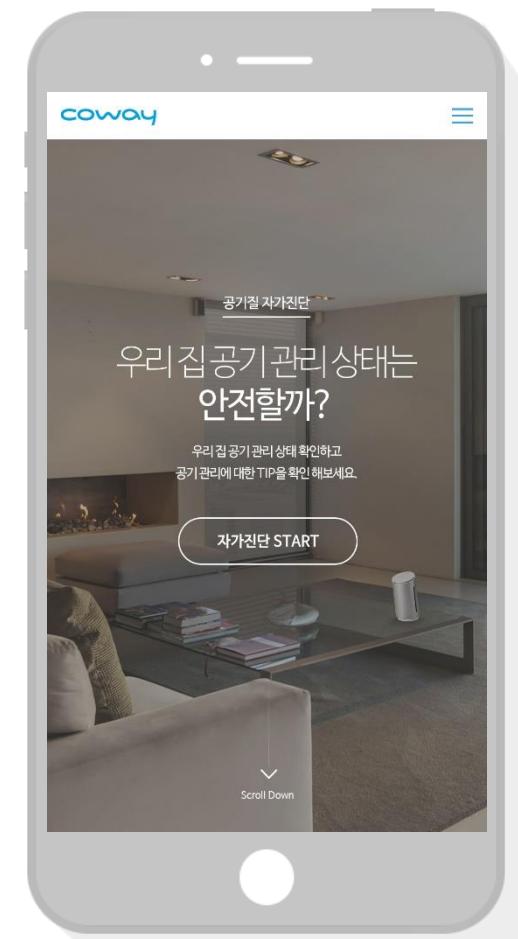
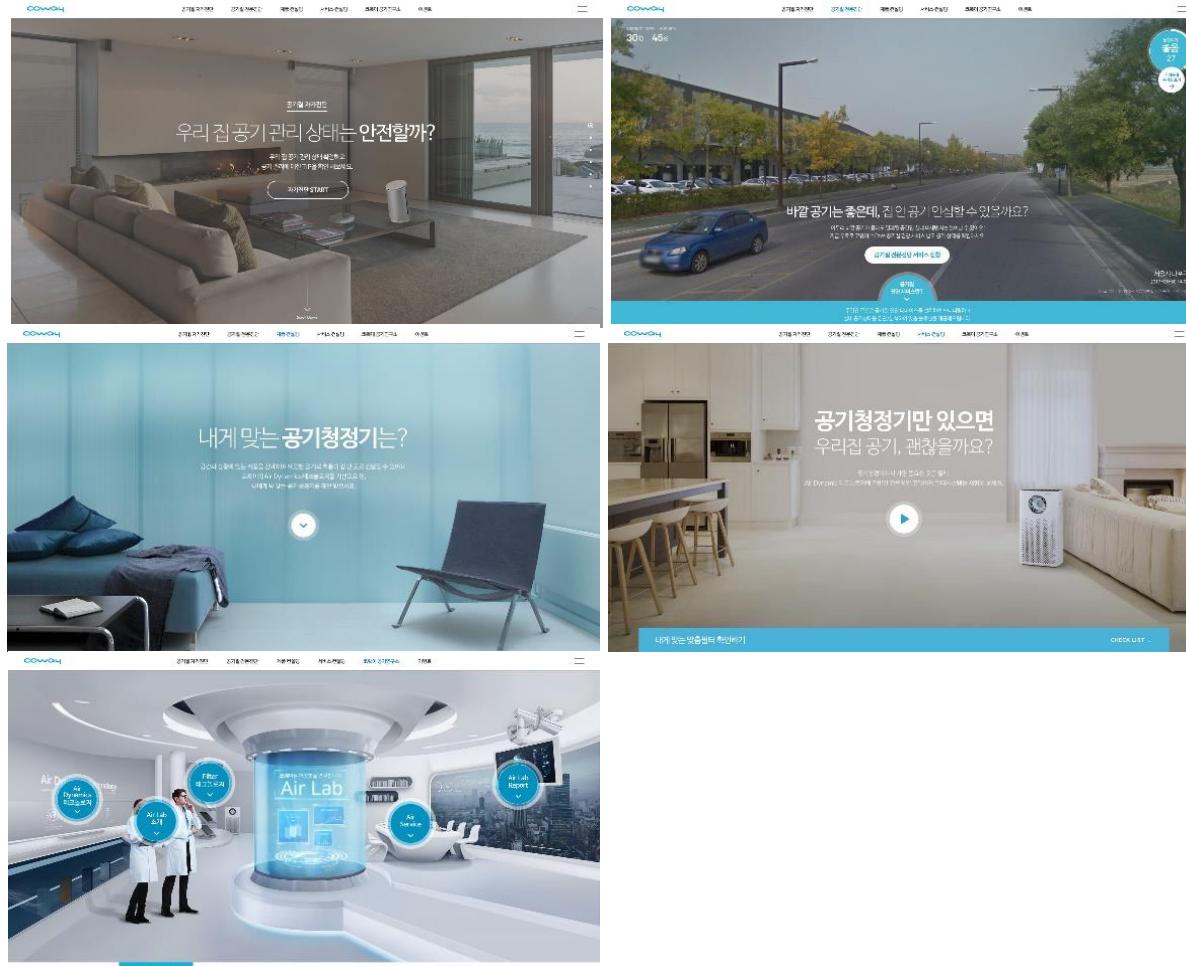
[번역 보기](#)

좋아요 댓글 달기 공유하기

189

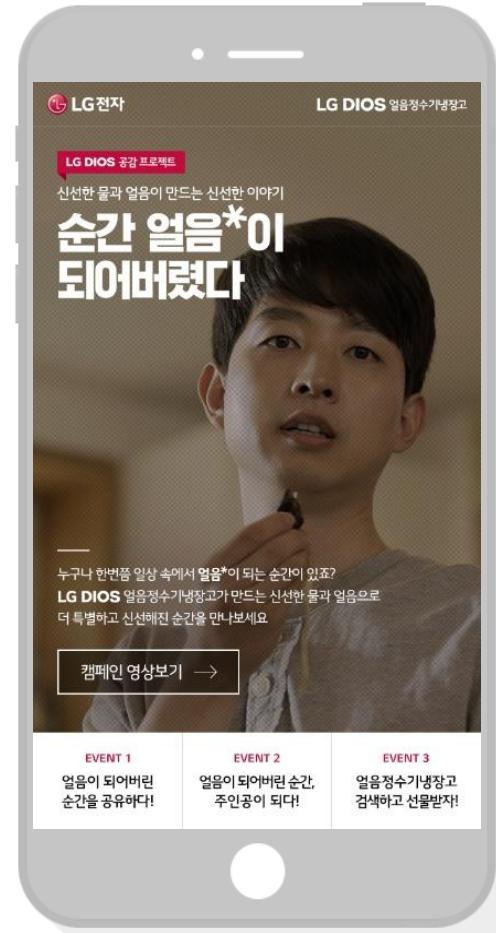
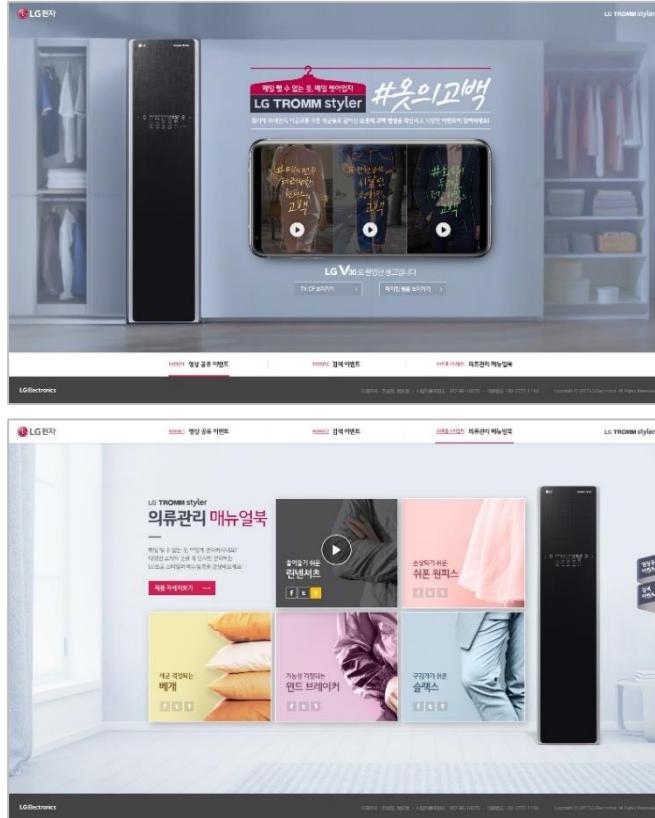
THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 코웨이
- 내용 : 공기연구소 마이크로사이트 구축



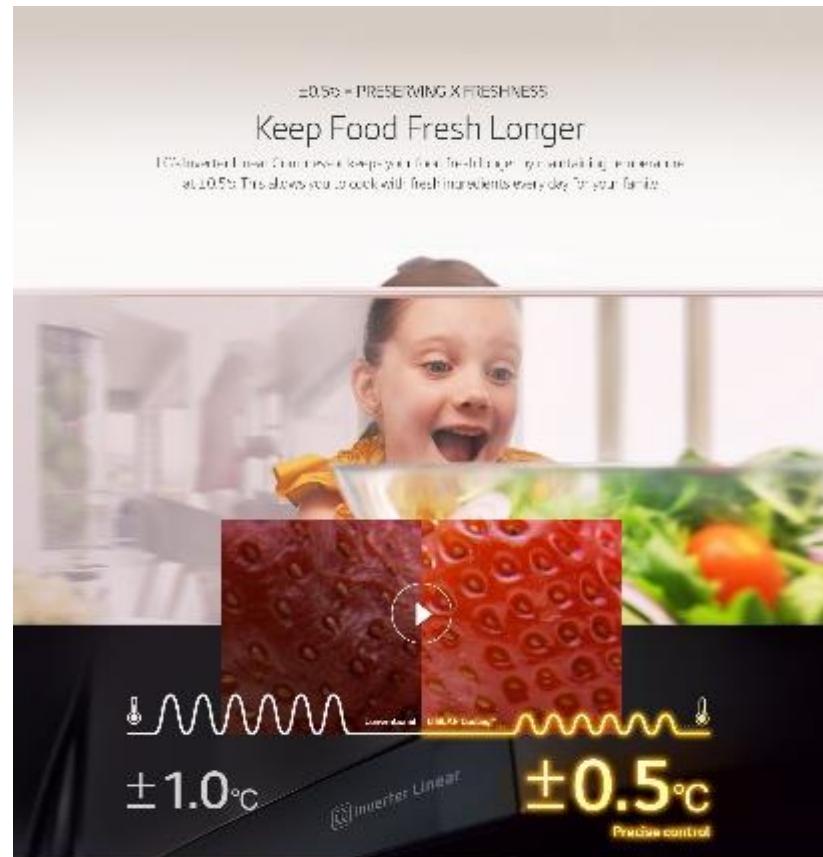
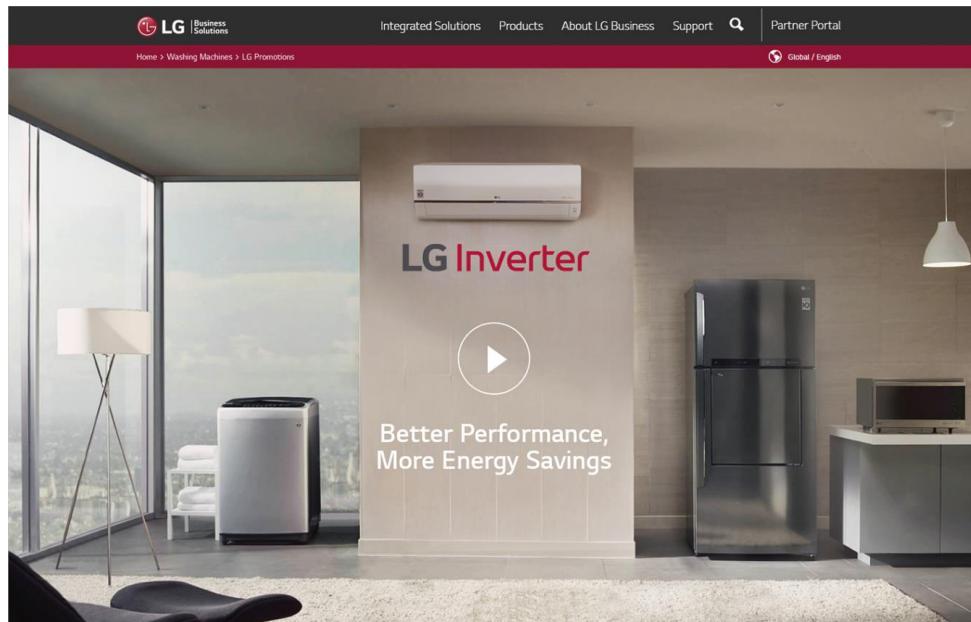
THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : LG전자
- 내용 : 2017년 트롬 스타일러, 그램, DIOS 캠페인



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : LG전자
- 내용 : LG Inverter PDP



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 현대해상
- 내용 : 마음봇 캠페인



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 기아자동차
- 내용 : All New Morning 출시 기념 이모티콘



COPYRIGHT (C)2017 KIA MOTORS CORP. ALL RIGHTS RESERVED.



THE BREEZE PORTFOLIO

- 광고주 : 기아자동차
- 내용 : King Car 안전운전 캠페인 이모티콘



COPYRIGHT (C) 2016 KIA MOTORS CORP. ALL RIGHTS RESERVED.



THE BREEZE

앞으로 수많은 날들…

기분 좋은 바람, THE BREEZE 가 함께하고 싶습니다.

윤주희 실장

- . 02. 714. 6110
- . 010. 3215. 0826
- . breeze@thebreeze.co.kr